



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

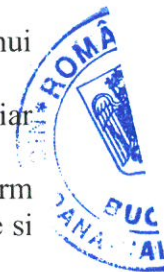
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Bogat in proteine si in premii"
Perioada campaniei: 12.09.2024- 09.10.2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale cu premii (loterie publicitara) "**Bogat in proteine si in premii**" (denumita in continuare "**Campania**") este Albalact SA, cu sediul in Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600, judetul Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/70/1991, cod fiscal RO1755369, reprezentata legal prin Onur Barim, in calitate de Director General si Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing, Campania "**Bogat in proteine si in premii**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **321sport Communications SRL** (denumita in continuare "Agentia 1") cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562, reprezentata legal prin Radu Restivan in calitate de Administrator, Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, reprezentata legal prin Marian Seitan in calitate de Director General. Agentia 1 va actiona ca imputernicit al Organizatorului, iar Agentia 2 ca sub-imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.staystrong.ro/concurs sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600, judetul Alba, sau sunand la numarul de telefon 0258 816 738, in intervalul 09:00-17:00, de luni pana vineri..
- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul impreuna cu Agentiile isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, fara drept de compensare, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.staystrong.ro/concurs, cu cel putin 24 de ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atâta timp cât acestea au fost facute



publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anulara regulamentara a Campaniei.

- 2.5 Agentia 2 este responsabila de organizarea tragerii la sorti, contactare, validare castigatori, iar Agentia 1 este responsabila de expedierea premiilor.
- 2.6 Agentiile vor asigura si vor raspunde pentru contactarea si validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, cât si pentru întreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata exclusiv pe teritoriul României, prin achizitii din :
- 1/ rețeaua de magazine Mega Image, precum si
- 2/ online, de pe site-ul: mega-image.ro (denumite in continuare „Locatiile Participante”).
- Participarea la campanie se desfasoara prin inregistrarea achizitiilor pe site-ul www.staystrong.ro/concurs in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, art 6.2.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **12.09.2024, ora 00:00:00, ora României - 09.10.2024, ora 23:59:59, ora României**, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante. Orice participant care nu se înscrie în Campanie pe perioada de desfasurare a Campaniei nu va fi luat în considerare.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1 La campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator in Locatiile Participante, denumite in continuare “**Produsele Participante**”:
- STAY STRONG IAURT NATURAL 2% 200G
 - STAY STRONG BUDINCA CACAO 200G
 - STAY STRONG BUDINCA VANILIE 200G
 - STAY STRONG BUDINCA ALUNE 200G
 - STAY STRONG MOUSSE CACAO 165G
 - STAY STRONG SHAKE CACAO 250ML
 - STAY STRONG SHAKE VANILIE 250ML
- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1 In Campanie se pot inscrie numai persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2 Participarea la Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament oficial de către toți Participanții.
- 5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatiilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4 Agentia 1 își rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate în art. 5.3.

Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie și implicit validării dreptului de participare în Campanie, are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.



VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 **Condiții privind înscrierea în Campanie**

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze unul sau mai multe Produse Participante în perioada Campaniei ~**Bogat în proteine și în premii**~ și să poată face dovada de achiziție (bon fiscal sau factura fiscală);
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv pe website-ul www.staystrong.ro/concurs, prin introducerea unui sau mai multor numere de bon fiscal sau factura fiscală diferite care atestă achiziția de Produse Participante și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Pentru a se înscrie, participantul trebuie să acceseze website-ul www.staystrong.ro/concurs, și să completeze formularul de înscriere disponibil;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi;
- g) Un Participant unic poate înscrie în Campanie oricâte bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite dorește, condiția fiind ca fiecare număr de bon fiscal/factura fiscală să nu mai fi fost înscris/a anterior în cadrul Campaniei, însă poate castiga un singur premiu pe toată Perioada Campaniei;
- h) Un Participant unic este definit de același număr de telefon;
- i) Același număr de bon fiscal sau un număr de factura fiscală poate fi transmis o dată. În cazul în care același număr de bon fiscal sau factura fiscală va fi recepționat de către Organizator de pe două sau mai multe numere de telefon diferite, acesta va fi luat în considerare doar pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului și nu la momentul trimiterii numărului de bon fiscal sau factura fiscală.
Chiar dacă participanții la campanie achiziționează, conform aceluiași bon fiscal sau factura fiscală, mai multe produse participante, aceștia vor putea înscrie valabil în campanie numărul bonului fiscal sau facturii fiscale respective o singură dată, indiferent de numărul total al produselor participante achiziționate sau de valoarea totală a acestora.
- j) Să păstreze, în original și integral, bonul fiscal/factura fiscală înscris/a în Campanie care atestă efectuarea achiziției de Produse Participante în vederea validării premiilor.

6.2 **Modalitățile de înscriere în Campanie**

Participanții se pot înscrie în Campanie astfel:

Online - prin completarea unui **formular de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.staystrong.ro/concurs

Formularul de înscriere conține următoarele câmpuri și bife:

Câmp 1 Nume și Prenume

Câmp 3 Adresa de e-mail

Câmp 4 Număr de telefon

Câmp 5 Număr bon fiscal sau factura fiscală

Câmp 6 Data emiterii bon fiscal sau factura fiscală

() Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

*(**) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei*

si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de Albalact SA si persoanele imputernicite de catre acesta.



Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie!”

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Pentru fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala inscris inainte de data 12.09.2024 indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania Bogat in proteine si in premii incepe pe 12.09.2024. Te rugam sa revii in perioada de desfasurare a Campaniei. Nu uita sa pastrezi dovada achizitiei.

- b. Daca un numar de bon fiscal sau de factura fiscala corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Inscrierea a fost inregistrata! Mareste-ti sansele de castig cu inscrierea mai multor numere de bon fiscal sau factura fiscala. Pastreaza dovezile achizitiei!

- c. Daca un numar de bon fiscal sau factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai introdus un numar de bon fiscal sau factura fiscala incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

- d. Daca un numar de bon fiscal sau factura fiscala este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon, Participantului i se va afisa mesajul:

Acest numar de bon fiscal sau factura fiscala a fost deja inscris. Inscrie o alta dovada de achizitie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!

- e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal sau factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania Bogat in proteine si in premii s-a incheiat pe data de 09.10.2024. Te asteptam cu drag la urmatoarele promotii!

6.3 Chiar daca participantii la campanie achizitioneaza, conform aceluasi bon fiscal 2 sau mai multe Produse Participante, acestia vor putea inscrie valabil in Campanie bonul fiscal respectiv o singura data.

6.4 Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal inscris in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta fiind necesar pentru validare in cazul castigului. In cazul in care participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal in original, conform regulamentului, participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

6.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si a le elimina fara a fi obligatorie anuntarea prealabila a Participantilor in cauza.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Ceas Garmin fēnix® 7X Pro	1	4.799	4.799
2	Abonament World Class	6	920	5.520

3	Voucher Under Armour	100	300	30.000
TOTAL VALOARE PREMII			40,319	

Valoarea totala a premiilor este de **40,319** LEI, TVA inclus.

Specificatiile premiilor:

- a) Ceas Garmin fēnix® 7X Pro:
- Lentilă cu încărcare solară power sapphire
 - Durată de viață a bateriei de până la 37 zile în modul ceas inteligent
 - Lanternă led strălucitoare
 - Statistici de antrenament avansate și informații despre recuperare
 - Funcții pentru sănătate și starea de bine
 - Tehnologie satiq™ și gps cu mai multe benzi
 - Titan DLC Carbon Grey
 - Curea neagră
- b) Abonament World Class
- Tipul abonamentului: Silver
 - Se poate utiliza în următoarele cluburi din rețeaua World Class: Expo Park, Oregon, Afi Cotroceni, Afi Tech, America House, București Mall, Campus 6, Eroii Revoluției, Jolie Ville, Lujerului, Pipera Plaza, Plaza Romania, Promenada, Sudului, Titan Park, Sema Park, Ploiești, Afi Brașov, Jiului, Vox TM, Veranda.
 - Este valabil timp de 4 luni incepand cu data activarii. Activarea se va face cel tarziu la data de 31.12.2024
- c) Voucher Under Armour
- Se poate folosi în orice magazin fizic Under Armour de pe teritoriul României (București - Mega Mall, AFI Cotroceni, Băneasa Shopping City / Brașov - AFI Brașov / Cluj - Iulius Mall / Constanța - City Park Mall / Craiova - Promenada Mall).
 - Nu se poate utiliza în magazinele tip outlet și online.
 - Valoarea voucherului se aplică la prețul inițial al produsului și nu poate fi aplicată la prețul redus al produsului.
 - Nu se cumulează cu alte promoții din magazin. Nu se oferă rest și nu poate fi preschimbat în bani.
 - Valoare: 300 lei

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 Pentru evitarea oricarui dubiu, Agentiile/Organizatorul nu vor fi responsabili pentru starea Premiilor in momentul livrării catre castigatori. Perioada de garanție a premiului ce consta în Ceas Garmin fēnix® 7X Pro este inscrisa in Certificatul de Garantie si Conformitate si este acordata de catre Producator. Garanția pentru operează în condițiile de exploatare prevăzute în instrucțiunile de utilizare, nerespectarea acestora ducând la pierderea garanției de către castigator.

7.6 In caz de reclamatie cu privire la Premii, castigatorii se pot adresa Agentiei 1 la adresa de e-mail start@321sport.ro sau la adresa postala Str. Traian nr. 44, Sector 3, Bucuresti.

7.7 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu, pe toata durata Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Tragere la sorti

Premiile oferite in cadrul Campaniei *Bogat in proteine si in premii* se vor acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 1 castigator al premiului ce consta in Ceas Garmin fēnix® 7X Pro;
- b) 6 castigatori ai premiilor ce constau in Abonament World Class;
- d) 100 castigatori ai premiilor ce constau in Voucher Under Armour;
- c) Cate 2 rezerve pentru fiecare castigator extras.

In total se vor extrage 107 castigatori si 214 de rezerve.



8.2. Acordare premii

DENUMIRE PREMIU	PERIOADĂ ÎNSCRIERE	PERIOADĂ EXTRA GERE	NR. PREMII EXTRA SE	NR. CÂȘTIGĂTORI	NR. REZERVE
Ceas Garmin fēnix® 7X Pro	12.09.2024, ora 00:00:00 - 09.10.2024, ora 23:59:59	10.10.2024- 23.10.2024	1	1	2
Abonament World Class	12.09.2024, ora 00:00:00 - 09.10.2024, ora 23:59:59	10.10.2024- 23.10.2024	6	6	12
Voucher Under Armour	12.09.2024, ora 00:00:00 - 09.10.2024, ora 23:59:59	10.10.2024- 23.10.2024	100	100	200

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării castigatorilor se va trece la contactarea rezervelor.
- 9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactării telefonice, informatiile necesare identificării si validării lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificării modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
 1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:
 - a) Confirme ca are drept de participare conform mentiunilor din cadrul sectiunii 5



- b) Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare (în cazul câștigătorilor de Ceas Garmin fēnix® 7X Pro și Voucher Under Armour), adresa de e-mail;
- c) Trimite următoarele documente: bon fiscal sau factura fiscală și copie CI (doar în cazul câștigătorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei) în termen de 3 zile lucrătoare.
* Solicitarea datelor privind actul de identitate (CI/BI) se va realiza în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în bon fiscal sau factura fiscală și copie CI (dacă este cazul) în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris

anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe www.staystrong.ro/concurs, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 9.9 Premiile ce constau in Ceas Garmin fēnix® 7X Pro si Voucher Under Armour vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.staystrong.ro/concurs.
Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.10 Castigatorii premiilor ce constau in Abonament World Class vor intra in posesia premiilor castigate in format electronic, prin intermediul adresei de e-mail indicata in cadrul procesului de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.staystrong.ro/concurs.
- 9.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea ivririi, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Agentia 1 se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea produselor participante achizitionate, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).
- 10.3 Organizatorul si Agentiile nu vor avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Organizatorul si Agentiile nu își asuma responsabilitatea pentru:
- Bonurile/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 - Inregistrarile online ce contin un numar de telefon gresit
 - Inregistrarile online efectuate în afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;





- d. SMS-urile/email-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Agentiei;
- e. Înscrierile online care nu contin toate câmpurile si bifele obligatorii;
- f. Eventualele dispute legate de numarul de telefon înscris în Campanie;
- g. Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Agentia nu are nici un fel de obligatie în cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii câștigătorului, înmânării premiului sau beneficierii de acesta;
- h. Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- i. Imposibilitatea câștigătorilor de a beneficia de premiile castigate din motive independente de Organizator, cum ar fi dar fara a ne limita la localizarea acestora;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- k. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Agentia nu poate contacta participantul la Campanie;
- l. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- m. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- n. Agentia/Organizatorul nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- o. Agentia/Organizatorul nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- p. Agentia/Organizatorul nu sunt responsabile de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator, ci doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau a unor acte intentionate de care este responsabila Agentia sau Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin e-mail la adresa consumator@albalact.ro sau prin poșta la adresa Organizatorului din Str. Hagi Ghita, nr.89-91, Sector 1, București, până la data de 09.12.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maximum 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștala comunicată de către acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 26.08.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CIORANU ANDREEA-FELICIA
În calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Bogat in proteine si in premii”
 (“Campania”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitul 321sport Communications si sub-imputernicitul Mediaposte Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Albalact SA, cu sediul in Sat Oiejdea, Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, judetul Alba, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J01/70/1991, cod fiscal RO1755369 (denumita in continuare **"Operatorul"**)

prin intermediul agentilor **321sport Communications** cu sediul in Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6581/2018, cod fiscal RO39336562 (denumita in cele ce urmeaza **"Imputernicit"**)

si

MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **"Sub-Imputernicit"**).

Datele de contact pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Albalact SA, adresa: Com. Galda De Jos, Dn1 Km 392+600 Oiejdea, judetul Alba, email: consumator@albalact.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Alte date cu caracter personal care pot rezulta din accesarea website-ului campaniei (de ex. adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit)

In plus, pentru castigatori:

- (i) Adresa de livrare (in cazul castigatorilor de Ceas Garmin fēnix® 7X Pro si Voucher Under Armour)
- (ii) Data nasterii
- (iii) Semnatura (in cazul castigatorilor de Ceas Garmin fēnix® 7X Pro si Voucher Under Armour, pe procesul verbal de predare-primire premiu).
- (iv) CNP (in cazul castigatorilor de Ceas Garmin fēnix® 7X Pro)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare. În cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului, conform prevederilor Legii Contabilității și ale Codului Fiscal.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – 321 sport Communications cu sediul în Str. Murgeni nr. 3, Sector 3, București, cod fiscal RO39336562 și Sub-Imputernicitului Operatorului MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO13351917, firmei de curierat prin intermediul căreia se vor trimite premiile, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate până la data de 09.12.2024.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Str. Hagi Ghita, nr.89-91, Sector 1, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@ro.lactalis.com. De asemenea, solicitările se pot transmite la adresa de e-mail consumator@albalact.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor





Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.